



発行所 株式会社 水産タイムズ社
 編集発行人 越川宏昭
 〒108-0014 東京都港区芝5-9-6
 TEL 03(3456)1411 FAX 03(3456)1416
 ホームページ <http://www.suisantimes.co.jp/>
 e-mail reisyoku@suisantimes.co.jp
 日刊(但し土・日曜・祝祭日休刊)
 購読料 1ヵ月 4,800円 6ヵ月 28,800円(税別)

2017年(平成29年)
 2月15日(水)第7395号

東亜商事フェア、卸の強み生鮮3品で訴求

東亜商事(東京、小山喜之社長)が主催する商品展示商談会「業務用冷凍食品 成長戦略展示フェア」が14日、東京ドームシティのプリズムホールで開幕した。有力メーカー約100社が出展、15日までの2日間で販売店(卸)やユーザーら約4000名の来場を見込んでいる。『冷凍だからおいしい!!』をテーマに、メーカー各社の新商品を試食提案している。

冷凍食品の紹介に止まらず、今春はチルド流通で提供する畜肉、農産・果実、水産



流通革命を謳う生鮮野菜コーナー



PB冷凍食品を紹介する小山社長

品にも挑戦している。フェア実行委員長を務める山城篤常務冷食事業本部長は「人手不足への対応と、物流革命が最大のテーマ。もともと冷凍食品は人手不足に対応する簡便調理に大きな魅力があり、その優位性をユーザーにアピールしたい。昨年から力を入れているチルド肉にも本格的に取り組み、市場流通に代わる卸の特性を発揮してユーザーにお届けする」と語っている。

冷凍PB「イカリ豆」と「キムチ」を紹介

同社提案は①施設介護医療食コーナー②食のおもてなしコーナー③冷凍肉コーナー④チルド(肉・野菜フルーツ・魚)コーナー⑤冷凍魚コーナーの他、PB開発品コーナーを設けて、居酒屋の新メニューに「イカリ豆(揚げそら豆)」と、「白菜キムチ」を冷凍で紹介している。2品とも中国産。

PB商品の開発に携わった小山喜之社長はフェア初日、イカリ豆を紹介するブースに入って揚げ立ての商品を試食皿にサーブし、来場者に振舞いながら「簡単に新しいつまみメニューが増やせます」とアピールしていた。

- 久世、加藤産業、エア・ウォーター、日本水産、六甲バターの4~12月業績…… 2
- JF菊地会長「外食に不適切な我慢ある」… 3
- 1月の大手外食の売上高、客数等の推移…… 3
- 王将フード、台湾高雄に進出1号店…… 3
- ヤマト、新嘉坡・中国間で小口混載便…… 4
- QPの業務用商品関連情報・新製品表…… 4

業界人脈 (5731)

三島食品(株)

代表取締役社長 みしま ゆたか 三島 豊 氏…… 4