

低温食品業界をリードする情報誌

日刊速報

冷食タイムス

The Frozen Food Times



発行所 株式会社 水産タイムズ社
編集発行人 越川宏昭

〒108-0014 東京都港区芝5-9-6
TEL 03(3456)1411 FAX 03(3456)1416
ホームページ <http://www.suisantimes.co.jp/>
e-mail reisyoku@suisantimes.co.jp

日刊(但し土・日曜・祝祭日休刊)
購読料 1ヵ月 4,800円 6ヵ月 28,800円(税別)

2017年(平成29年)
9月13日(水)第7539号

冷食PRイベント、ゲストに三國さんと東尾さん

日本冷凍食品協会は恒例の消費者PRイベント「10月18日は『冷凍食品の日』」を同日、東京都中央区のロイヤルパークホテルで開く。今年度から冷凍食品アンバサダーを務める三國清三シェフと、プロゴルファーの東尾理子さんによるトークセッション



東尾さん

ョンに続き、ホテルシェフが考案した冷凍食品を使ったメニューをビュッフェ形式で楽しむ試食会の2部構成。一般消費者を抽選でペア10組200名招待する。このほど参加者募集を開始した。正午～14時。

参加者の応募条件は、ペアのいずれかが50歳以上。同性同士でも可。はがきによる応募を受け付けている。10月2日必着。

コンビニ8月、長雨と低温で夏物苦戦

コンビニエンスストア大手の8月は、東・北日本を中心に長雨と低温が続いたことで客数が伸び悩み、飲料やアイスなどの夏物商材が不調だった。

セブン-イレブン・ジャパンは客数が1.6%減と苦戦したものの客単価を1.8%押し上げ、既存店(以下同)売上高が0.2%増と増収を確保。61ヵ月連続で前年実績を上回った。

ローソンは客数1.8%減、客単価2.9%増で売上げが1.1%増。調理麺とデリカは前年を上回った。骨なしフライドチキン「Lチキ」や「でか焼鳥」、上旬から発売した中華まん、おでんが好調だったためレジカウンター周りのファストフードは前年実績を大きく上回った。冷凍食品も伸長した。

ファミリーマートは客数3.6%減、客単価1.3%増で売上げが2.3%減とマイナス。長雨と低温で客数が伸び悩み、調理麺、飲料、アイスクリームなどの夏物商材が不調だった。ファストフードは堅調に推移し、惣菜は前年を上回った。

「サークルK」と「サンクス」は客数7.9%減、客単価1.7%増で売上げが6.3%減。夏物商材の販売が大きく低下した他、たばこ、チケットなど食品以外の販売も前年を下回った。

ミニストップは客数3.3%減、客単価1.9%増で売上げが1.5%減とマイナス。ソフトドリンク、アイス、麺類が不調だったが、コーヒー、ポテト、チキン類は前年を上回った。

泉平、「生産性向上」を課題に

- 体質強化、利益率3%めざす…………… 2
- 久世展示会、新体制発足後初、盛況…………… 2
- 冷食利用、週2～3回が3割でトップ…………… 3
- パルシステム、群馬にカット野菜工場完成… 3
- からあげケン、すだちぽん酢味発売…………… 3
- シュガー、オホーツク産チキンを販売…………… 3
- 林原、トレハブック和食編発刊…………… 4

業界人脈

(5803)

フジッコ(株)

ブランドマネージャー

にゅうどう ともいく
入道 知生 氏…………… 4

- 王将FS、台湾子会社の増資を決定…………… 4
- QP、うずら卵高騰で製品12月値上げ…………… 4