

低温食品業界をリードする情報誌

日刊速報

冷食タイムス

The Frozen Food Times



発行所 株式会社 水産タイムズ社
編集発行人 越川宏昭
〒108-0014 東京都港区芝5-9-6
TEL 03(3456)1411 FAX 03(3456)1416
ホームページ <http://www.suisantimes.co.jp/>
e-mail reisyoku@suisantimes.co.jp
日刊(但し土・日曜・祝祭日休刊)
購読料 1ヵ月 4,800円 6ヵ月 28,800円(税別)

2020年(令和2年)

9月4日(金)第8258号

ロイヤルデリ、1～3月/4～6月売上げ比5.8倍増

伊勢丹にイトイン・店頭販売店オープン

ロイヤルホールディングス(黒須康宏社長)はレストランの味をそのまま冷凍した家庭用フローズンミール「ロイヤルデリ」のイトイン・店頭販売店(ポップアップストア)を東京新宿の伊勢丹新宿店本店地下1階内に、9～29日の期間限定でオープンする。ロイヤルデリ初のポップアップストア。

良質な生ハムや高糖度のトマトとロイヤルデリのコラボメニュー「オマール海老のパッケージリ～エストラゴンの香りを添えて～」(1880円)を店内で楽しめる。



イトインメニューの「オマール海老のパッケージリ」

また、フローズンミールのパッケージリ(税込み540円)、リコッタのラヴィオリ(600円)、フォカッチャ(460円)、カポナータ(540円)、シーフードドリア(650円)を店頭販売するほか、宅配限定セットを①お試し5種ショート

パスタ(2700円、送料別)②洋食セット(4500円、同)の2種類を取り扱う。ポップアップストアの営業時間は午前11時～午後8時。

コロナ禍の巣ごもり需要が大幅増の要因

ロイヤルデリは2019年12月から展開を開始した。25品ラインアップしている。福岡と千葉の同社セントラルキッチンで製造し、8月1日現在、オンラインショップのほか、ロイヤルグループ227店舗(ロイヤルホスト、一部専門店、一部高速道路売店)で販売している。

売上高推移は今年1～3月累計と4～6月累計の売上高を比較すると5.8倍と大きく伸長した。コロナ禍の巣ごもり需要が大幅増の要因という。

同社はロイヤルデリの品揃えをさらに強化する方針。「今年中に40品目前後の品数をめざす」と本紙に回答している。

ポップアップストア出店のねらいについては「商品の認知拡大と販売だけでなく、シェフ考案のロイヤルデリを使った、自宅でも気軽に楽しめるメニューをイトインコーナーで体験していただくことが目的」と説明している。

国分西日本、WEB提案会スタート	2
ピアット、休校響き前39期は減収減益	2
QP・デリア、機能性ポテサラを開発	2
ヤマガタ食品、冷凍ロールキャベツPR	3
ローソン、串カツ田中コラボ第2弾	3
アグリビジネスフェア、オンラインで	3

あしからず

卵かけご飯発祥の地、美咲町

..... 4

インフォM、地方創生へ飲食店開設..... 4