



発行所 株式会社 水産タイムズ社
 編集発行人 越川宏昭
 〒108-0014 東京都港区芝5-9-6
 TEL 03(3456)1411 FAX 03(3456)1416
 ホームページ <http://www.suisantimes.co.jp/>
 e-mail reisyoku@suisantimes.co.jp
 日刊(但し土・日曜・祝祭日休刊)
 購読料 1ヵ月 4,800円 6ヵ月 28,800円(税別)

2020年(令和2年)
 11月18日(水)第8308号

JF展、冷食メーカーら100社超出展、盛況

(一社)日本フードサービス協会(JF、赤塚保正会長)は、外食産業と関連産業とのビジネスマッチングを行う「JFフードサービスバイヤーズ商談会」を17日都内で開催した。ニチレイフーズ、マルハニチロ、日本製粉、味の素、キューピー、日本水産、ハナマルキ、ケンコーマヨネーズ、国分グループ本社(デリシャス・クック)等有力メーカーを中心に108社が“リアル”出展した。試食品を提供



ニチレイフーズ等冷食メーカーが多数出展した

し、新製品や売れ筋商品を訴求した。「試食を用意して臨む展示会は久々」(出展メーカー担当者)との声が聞かれた。

新型コロナウイルス対策でソーシャルディスタンスを保つため出展制限を行い、従来比7割の小間数に抑えた。

入場者も事前登録制としたが「来場申込者数は1000名以上となった。昨年の来場者数は1900名だが、今回はその7割程度の来場者数となりそう」(JF事務局)。

新規出展が増えた。テイクアウト・デリバリー容器メーカーや衛生管理・感染症対応関連品の新規小間が目立った。電動アシストの三輪自転車を提案する業者(株T-TRIKE)もあった。同社によると「電動アシスト三輪自転車に業務用冷凍庫を積み、冷凍商品を末端に配送したいといったニーズがある」という。

特別ブースとして、ジビエコーナーやインフォーマット関連業者コーナー、県産品・業務用農畜水産物等紹介コーナーを設けた。

開会式に農水省の池山成俊大臣官房輸出促進審議官が来賓として出席した。池山審議官は「テイクアウト・デリバリー関連業者など新しい生活様式を支える業者も多数出展している。ジビエなど新しい食材の提供もある。この商談会が新たな取り組みのきっかけになればと期待している」と語った。

味の素冷食、水餃子を下期の最重要に……………	2
国分G本社、冷食は低温二課が担当……………	2
ケンミン食品・高村祐輝社長Ⓞ……………	
ビーフンの消費は「西高東低」型……………	3
ライフ、リンガーハットの冷食発売……………	3
丸水長野県水、上期は増収増益……………	3
明治、中国でのアイス事業を拡大……………	4
フクシマガリレイ、北京の子会社を清算……………	4

日本製粉、機能性表示「貯筋習慣」発売……………	4
-------------------------	---

あしからず

来院者で賑わう病院待合所と外食店の差…………… 4