

低温食品業界をリードする情報誌

日刊速報

冷食タイムス

The Frozen Food Times



発行所 株式会社 水産タイムズ社
編集発行人 越川宏昭
〒108-0014 東京都港区芝5-9-6
TEL 03(3456)1411 FAX 03(3456)1416
ホームページ <http://www.suisantimes.co.jp/>
e-mail reisyoku@suisantimes.co.jp
日刊(但し土・日曜・祝祭日休刊)
購読料 1ヵ月 4,800円 6ヵ月 28,800円(税別)

2020年(令和2年)
12月18日(金)第8329号

日本アクセス佐々木社長「冷食業界盛り上げる」

フローズン・アワード結果生かし店頭販促

日本アクセスは冷凍食品・アイスクリームの人気No.1商品を決定する第8回「フローズン・アワード『冷凍男子冷凍女子総選挙2020』」を主催し、消費者投票の結果、冷凍食品部門



佐々木社長(左)から表彰状を受け取った味の素冷凍食品の土田伸一首都圏リテール営業部長

グランプリに味の素冷凍食品「ギョーザ」を決定した。(一部既報、4面に冷食投票結果)表彰式を16日執り行った。この席で日本アクセスの佐々木淳一社長は「フローズン・アワードは冷凍食品とアイスクリームの消費拡大に向け、メーカー、小売、消費者が参加し業界を盛り上げる企画」と実施主旨を説明。参加メーカー18社増50社とエントリーが増えた

点、総投票数236万票にのぼる規模の大きさ、併催のクローズドキャンペーン応募者数が65%増6万件超と伸びたこと等を示した。

4～9月の市販用冷食売上高15%増

上期(4～9月)の市販用冷凍食品の販売実績は15%増と説明。伸長要因は「巣ごもり需要やテレワークの拡大による冷食需要増」と語り、「今後さらに伸長を望める」と強調。「フローズン事業のさらなる拡大に向け、ニューノーマル、Withコロナを意識した事業展開を進める」と意気込みを示した。

西村武副社長、中村洋幸取締役常務執行役員(冷食担当役員)、澁之上明生フローズン食品MD部長も登壇し挨拶した。

西村副社長は「アワードを盛り上げてくれたメーカー各社に感謝する。メーカーの熱い思いを店頭で消費者に伝えるのが我々の仕事。販売につなげてこそ開催した意味がある。次回もアワードを開催する」と語った。

中村常務は「アワード訴求のためYouTube Live生配信を計4回行い、食レポを交えた商品紹介やPR動画を配信した。多くの消費者の関心をひいた。次回以降もウェブとの連動に取り組む」と方針を示した。

澁之上部長は「これからが我々の仕事」と意気込みを示し、店頭販促ツールを活用した需要喚起策を具体的に説明した。

- 肉汁餃子のダンダダン、通販伸長……………2
- 味冷黒崎社長、ピンチ凌いでチャンスに……………2
- イトアンドF、オリジナル皿贈る……………2
- 首都圏・神奈川卸、新年会を緊急中止……………2
- 農水省第3次補正、輸出5兆円実現図る……………3

- 学校給食、食物繊維摂取小4.5g、中6.0g……………3
- フローズン・アワード、冷凍食品投票結果……………4

あしからず
冷食でジャニーさん思い出す……………3