冷凍野菜輸入量3年連続100万~超

2019年の冷凍野菜輸入高

	2019年12月			2019年1~12月		
品目	数量(kg)	金額(千円)	1kg当りの 金額(円)	数量(kg)	金額(千円)	1kg当りの 金額(円)
ポテト	34, 599, 186	4, 826, 227	139. 5	395, 460, 618	55, 704, 303	140. 9
	33, 668, 380	4, 852, 680	144. 1	381, 634, 719	52, 960, 836	138.8
<前年比>	102.8%	99. 5%	96.8%	103.6%	105. 2%	101.5%
えんどう	945, 608	191, 476	202.5	12, 415, 922	2, 496, 925	201.1
	980, 352	203, 658	207.7	12, 048, 327	2, 436, 995	202.3
いんげん	2, 400, 090	436, 382	181.8	23, 959, 102	4, 435, 685	185. 1
	2, 020, 621	397, 191	196.6	24, 772, 327	4, 606, 221	185. 9
枝 豆	5, 890, 243	1, 323, 479	224.7	77, 569, 406	17, 551, 445	226. 3
	5, 301, 364	1, 224, 820	231.0	76, 360, 092	17, 408, 097	228.0
その他の豆	523, 988	107, 904	205.9	6, 944, 135	1, 443, 437	207. 9
	615, 755	112, 799	183. 2	7, 483, 823	1, 502, 500	200.8
豆類小計	9, 759, 929	2, 059, 241	211.0	120, 888, 565	25, 927, 492	214.5
	8, 918, 092	1, 938, 468	217.4	120, 664, 569	25, 953, 813	215. 1
<前年比>	109.4%	106. 2%	97.1%	100.2%	99. 9%	99.7%
ほうれん草	5, 028, 309	791, 969	157.5	49, 286, 864	7, 766, 142	157.6
	5, 484, 228	920, 579	167. 9	51, 796, 320	8, 468, 959	163. 5
<前年比>	91.7%	86.0%	93.8%	95. 2%	91.7%	96.4%
ョ ー ン	3, 727, 920	641,022	172.0	52, 766, 587	9, 045, 387	171.4
	4, 078, 754	723, 375	177.4	54, 167, 490	9, 320, 497	172. 1
<前年比>	91.4%	88.6%	97.0%	97.4%	97.0%	99.6%
さといも	3, 710, 622	728, 739	196. 4	33, 000, 061	6, 435, 799	195.0
	3, 579, 924	709, 732	198. 3	32, 969, 903	6, 227, 970	188. 9
<前年比>	103.7%	102.7%	99.1%	100.1%	103.3%	103.2%
ブロッコリー	5, 712, 952	1, 142, 559	200.0	59, 058, 607	12, 287, 144	208. 1
	5, 885, 800	1, 244, 582	211.5	57, 330, 354	11, 973, 335	208.8
<前年比>	97.1%	91.8%	94.6%	103.0%	102.6%	99.6%
混合野菜	2, 724, 300	614, 109	225. 4	23, 487, 195	5, 271, 899	224. 5
	2, 297, 222	535, 773	233. 2	24, 726, 041	5, 668, 422	229. 2
<前年比>	118.6%	114.6%	96.7%	95.0%	93.0%	97.9%
その他の凍菜	35, 715, 594	7, 802, 810	218.5	356, 780, 876	78, 824, 116	97. 9% 220. 9 227. 0
	31, 057, 300	6, 955, 973	224.0	329, 687, 115	74, 846, 932	227.0
<前年比>	115.0%	112.2%	97.5%	108.2%	105.3%	97.3%
合 計	100, 978, 812	18, 606, 676	184. 3	1, 090, 729, 373	201, 262, 282	184. 5
	94, 969, 700	17, 881, 162	188.3	1, 052, 976, 511	195, 420, 764	185. 6
<前年比>	106.3%	104.1%	97.9%	103.6%	103.0%	99.4%
94,969,700 17,881,162 188.3 1,052,976,511 195,420,764 185.6 (前年比> 106.3% 104.1% 97.9% 109.6% 103.6% 99.4% (財務省1月30日発表、下段は前年実績)						

3・3%増、1 : 1%当たり みだったのに対し、金額が 草、コーン、混合野菜が減 上回った。一方、ほうれん の他の凍菜」が前年実績を が3・6%増加したほか、 の価格も3・2%増と高騰 数量が0・1%増と前年並 占めるさといもに限っては がりしたが、ほぼ中国産が一 減184・5円とやや値下 数量は最大品目のポテト

オランダ産は15・0%減と ベルギー産は2・7%減少。 た。 構成比7・5%の2位 %増加して全体をけん引し 中国 プロッコリーはトップの

2ケタ減少し、ポテトの輸 年で2・5倍に ブロッコリー10 入数量では前年の2位から

は10年間で3・8倍に伸び た。そのうちエクアドル産 数量は約2・5倍に拡大-ると、プロッコリーの輸入 最高を更新 枝豆も過去

年前の2009年と比較す 増といずれも増加した。10

2位のタイ産が6・7%増 1位の台湾産が アメリカ 6沙となった。 台湾 オランダ エクアドル カナダ

ベルギ

ベトナム

後も増加し続け、 去最高を更新した。 1年に7万小を突破、 ほうれん草は9割超を占 枝豆の輸入数量は201 19年は過 その

・米国産が伸びけん引

したほか、前年2位だった

同じく惣菜向けに

マルハニチロ、

新社長に池見氏

きがある)の迫力とジュー した商品)了品も投入した。 「盲厚ハムカツ」 は径87 厚さ26%(若干バラつ

ムにサックリとしたパン粉 (9)」は厚さ約20%のハ 「デリカ厚切りハムカツ

なる。いずれも4月1日付 代表権を持つ会長に就く。 米岡潤一郎副社長は顧問と 池見賢専務、伊藤滋社長は

09年マルハニチロホールデ ルハニチロ食品海外部長、 ィングス海外業務部部長 なる池見賢 まさる)氏

トのダブルで香りを強調し んにくと、にんにくペース ース焼うどん」は刻んだに 「あごだし醤油焼うどん」 めん類は香りをテーマと 「麻辣焼そば」はマー(麻) 「焼あご」とごま油で醸 ら現職の専務執行役員。 17年4月常務執行役員、

員、同年6月同社取締役、年4月マルハニチロ執行役 埁。 957年 (昭和32年) 12月 年6月取締役、19年4月か



有)竹内食品機械

サンマックス

一般食品

食品加工プラント

□本社・工場〒253-0083神奈川県茅ケ崎市西久保1535 TEL.0467(85)3835(代)

食品整型機

切、でも戦いの場に持ち込むな。結果が出て る。ビジネスマンにも応用可だ▼優しさは大

こそがんばった日々も輝く。できないわけが

冷凍食品

食品自動機械製造·厨房機器

FAX.0467(87)2429

その他、ベルトコンベア、 チョコネットコンベアなど の各種特注品も承ります。

-LINE株式会社は従来の物流を超えた

〒104-0032 東京都中央区八丁堀三丁目3番5号 03-3297-1401(代表) http://www.f-line.tokyo -LINE株式会社



サン・プラント 互業 株式会社 本社 〒570-0011 大阪府守口市金田町3-39-11 TEL 06-6902-2943 FAX 06-6902-2986 URL:http://www.sunmax.jp E-mail:web@sunmax.jp

The Frozen

2020年(令和2年)

每週火曜日発行

第2225号

電話 (03)3456-1411(代表) FAX (03)3456-1416

低温物流の新たな価値を創造します。

アメリカ産が伸びて全体を押し上げた。金額も3・0%増2012億6228 新し、3年連続で100万小の大台を突破した。全体の7割超を占める中国産、

年は

1

0

9

万歩で過去最

高

▲13.4%

▲ 1.6%

▲14. 9%

中国産が4・7%増45万3 ア産が24・5%増加して2

方国で輸入量全体の75%を 2カ国の伸びで全体を押し

数量 6 %増 は り り り は

といもが伸長、混合野菜と

上げた形となった。この2

9%滅で、

6位に後退した。

数量はポテト、豆類、さキロ単価は下がった。

円といずれも増加したが、

101%、2位のアメリカ

わらないが、3位のタイ産

12月単月では数量6・3

増加した。ほうれん草、コ

「その他の凍菜」が2ケタ

ーン、プロッコリーは減少

2019年の冷凍野菜輸入量上位10カ国 数量(t)

4万9.529

3万3,966

3万3,44

2万9,793

2万8,324

2万1,261

1万6,391

J

Gに新ハンバー

日東ベスト 手作り風の厚みと肉感

の1品のみ。10品をリニ

レープ(沖縄県産パイン) ルギー対応の「ラレンズク

給食向けの新商品はア

〇ゞといずれも増加。上位 産が5・5%増33万496

| 込んだ。オランダ産も14・| が13・4%減と大幅に落ち 2019年の冷凍野菜輸入量は3・6%増109万729½と過去最高を更

44, 3%

30. 7% 4. 5%

3. 1%

2.7%

2.6%

1.9%

1.5%

く、PDFでメール配信) 〜金曜日発行(祝祭日を

今週の一枚



メディケアフーズ展で、三國清三シェフが監修した 行事食を出展(マルハニチロブース)。記事は8面

味の素冷食新製品……2~4 ーブルマークの新商品特集

☆日本水産の新商品特集… ☆メディケア展、多彩な商品提案・ 解

ずの日本のシンクロは井村さんが離れてから に考えられない。世界の一流水準に届いたは スティック)スイミングの井村雅代さんの他

か。女子シンクロナイズド(現在はアーティ 松」と呼ばれた▼現代版鬼コーチといえば誰 てはやされた。厳しい鍛錬ぶりから「鬼の大 ームを金メダルに導き、「東洋の魔女」とも

乱

かつて、鬼コーチ、といえば大松博之監督。

導のノウハウを300キーワードで解説してい

界を超える(PHP研究所)がそれ。選手指 にして、またも井村マジックへの関心が高ま 取する快挙を成し遂げる▼なぜ、短期間でこ

25%オフ。筋肉を増やす効

1日) 発売する。

あじフライ、すけそうだら

の2品を加え、さらにピラ り」と「同牛焼肉おにぎり つくった!鶏五目おにぎ 入りおにぎりに「金芽米で

高付加価値型ハンバ 〇%は5個人り袋。既存の

日本水産は業務用冷食の

果が認められたすけそうだ

品のパッケージなどでアピ ち、一定の量が含まれる商 ら「速筋タンパク」と銘打 タンパク質を、その機能か

らのタンパク質が多く含ま

家庭用冷凍食品の新商品 。好評を得ている具

日本水産業務用に新発売 り身で作っ

30%は50個人り袋、

「JGハンパーグヴィアン

と「JGザ・ビーフハ

や、ボイルパックのフライ

袋ごとゆでて温めるフラ

品など新商品17品とリニュ た麺の「魚麺」(うおめん) 新商品としてすり身で作っ

F



肉粒でデコポコした見たさ」、「噛み応え」が特徴。

中心に6品を新発売した。

肉粒の隙間を埋め尽く

がひとつひとつ異なると

- グのように焼き上げた形

ハムカツも 厚さ26 デの

BESTプランドの新商一とラー(辣)の2つの辛みと一

る。30%から150%の6

あじ鶏そぼろきんびら」の

は

デザート類はカットケー

松菜の炒め煮」、「JGうま

煮」、「JGしゃきしゃき小 だしの利いた五目ひじき

した新商品を揃えた。

提供する和風惣菜の「JG

このほかJGプランドで

30%も厚みを増やしてい

い加えた。肉粒感を最大限

ーグ 「 JGハンバー グロ





る人の共通点はしつこいこと、諦めないこと。

言葉が手抜きの人間を生み出す。成功してい なくトップに合わせる。チームワークという 考えるのは最低。チー

ムのレベルは中間では

の努力ができる人が結果を出せる。言い訳を ない。なぜならできるまでやるから。





