冷食タイムス
The Frozen Food Times

2020年(令和2年) 第2234号
4/7【火】毎週火曜日発行
発行所 水産タイムス社
(昭和45年7月9日第三種郵便物認可)
東京都港区芝5-9-6 http://www.suisantimes.co.jp
電話 (03)3456-1411(代表) FAX (03)3456-1416

日刊速報「冷食タイムス」月～金曜日発行(祝祭日を除く)PDFでメール配信

低温物流の新たな価値を創造します。
Chilled & Frozen Logistics Holdings Co.,Ltd.
株式会社C&Fロジホールディングス
本社 〒162-0056 東京都新宿区若松町33-8 アール・ビル新宿
URL http://www.cfloghl.co.jp

今週の一枚

ウイルスの影響広がる

新型コロナウイルスの影響は世界に広がっている。ベトナム・ホーチミン市のメインストリート「グエンフエ通り」も静まり返っている(関連2面)

目次

春の新商品キャンペーン……3
☆新型コロナ対策、各社の取り組み……2
☆Oisix専用施設着工……5
☆シルバーライフ、施設向け新商品……5

冷食がテレビに大量露出

春需要を喚起、家ごもりとは無関係

3月末から冷凍食品のテレビCMが大量に放映されているのに加え、新聞広告、テレビ番組でも、冷凍食品が数多く登場し、一般消費者や業務用ユーザーに冷凍食品を強烈にアピールしている。

この時期が新型感染症拡大を防止するため安倍総理、小池都知事ら多くの行政トップからの外出自粛、自宅勤務を奨励する要請と重なったため「家ごもり」需要に合わせた施策と受け止められがちだが、実際は「3・4月の冷食需要期に合わせ当初から計画していた販促策」とメーカー各社が証言する。

一部の番組を除き、テレビの冷食特番も以前から企画され、感染症問題が大きくなる前から工場取材など

3月末から冷凍食品のテレビCMが大量に放映されているのに加え、新聞広告、テレビ番組でも、冷凍食品が数多く登場し、一般消費者や業務用ユーザーに冷凍食品を強烈にアピールしている。

この時期が新型感染症拡大を防止するため安倍総理、小池都知事ら多くの行政トップからの外出自粛、自宅勤務を奨励する要請と重なったため「家ごもり」需要に合わせた施策と受け止められがちだが、実際は「3・4月の冷食需要期に合わせ当初から計画していた販促策」とメーカー各社が証言する。

一部の番組を除き、テレビの冷食特番も以前から企画され、感染症問題が大きくなる前から工場取材など

を行っていた。

3・4月は新学期の弁当需要が能ならむのに加え、様々な季節行事、イベントが重なり、元々冷凍食品の需要期。そこで新製品などの浸透、利用促進のためCMが多く投入される。

メーカー広報担当は「新型コロナ禍や五輪聖火リレー開始時期を見越したCM投下ではない」と語る。

さらに、今春は「チレイフーズが極上ヒレかつ」、日本水産は「金芽米おにぎり」という大型新商品を投入したのもCM大量投入を後押しした。

ニチレイFは極上ヒレかつの見切り販売を、日本水産は「金芽米おにぎり」カテゴリーの定着を確実にする考えで投入している。

ニチレイFは「極上ヒレかつ」だけでなく、人気のヨメさんを使ったユーモラス「本格炒め炒飯」でも落語家・桂文珍さんを起用したCMを大量投下している。また全国紙などで「冷凍食品は常麦・卵・乳不使用を子育て広告を掲載し、次の100年に向けた冷凍食品業界を後押ししていくれた。

味の素冷凍食品は「ギョーザ」と「若鶏から揚げ」をクローズアップしたCMを放映している。若鶏から揚げでは特に俳優阿部サダヲ