

低温食品業界をリードする情報誌

日刊速報

冷食タイムス

The Frozen Food Times



発行所 株式会社水産タイムズ社
編集発行人 越川宏昭
〒108-0014 東京都港区芝5-9-6
TEL03(3456)1411 FAX03(3456)1416
ホームページ <https://suisantimes.co.jp/>
e-mail reisyoku@suisantimes.co.jp
日刊(但し土・日曜・祝祭日休刊)
購読料 1カ月 5,280円(税別4,800円)
6カ月 31,680円(税別28,800円)

2022年(令和4年)
1月20日(木)第8589号

マルハニチロ、家庭用に焼売2品を新発売

マルハニチロは家庭用冷凍食品の新商品12品・リニューアル品12品を3月1日全国発売する。業務用冷凍食品は新商品16品・リニューアル品6品を3～5月、メディケア食品(介護食品)は新商品6品を3月1日発売する。リニューアル品はデザイン・コード変更品を除く。

家庭用冷凍食品は、「ライフスタイルの変化で内食化傾向が高まり調理頻度が増加する中、時短・簡便な商品が求められていることから、これらの課題解決の一助となる新商品をお届けする」(同社)としている。

“新中華街”シリーズには、赤坂璃宮の譚オーナーシェフ監修の食卓惣菜として、えびのおいしさが存分に味わえる仕立てとし本格飲茶で使われる黄色皮で包んだ「黄金の海老



「黄金の海老しゅうまい」

しゅうまい」と、ジューシーな粗挽き肉を使用した食べ応えのある1個約32gの「肉焼売」を発売する。両品とも広島工場生産する。

袋を皿代わりにして食べられる“WILDish”シリーズには、「牛ステーキピラフ」を発売する。アンガス牛、赤ピーマン、マッシュルー

ム、いんげん、玉ねぎ、卵の6種の具材を使用し、香ばしく炒めた洋風ピラフ。

他に、バターライスの上にスパイスが香るキーマカレーと4種のチーズソースを使った「チーズを食べるキーマカレー」、和風ごはん「天然国産真鯛の鯛めし」、サクッと軽い衣で包んで揚げた「さば&トマトフライ」、保存に便利なチャック付き「国産ささがきごぼう」などを発売する。
(2頁に続く)

- マルハニチロ、業務用に「西京漬け」3品…… 2
- ケイエス市販用「ごま香るチキン」など…… 2
- KS業務用はかぼちゃクリーミー仕立て…… 2
- テーブルM、冷凍うどんキャンペーン…… 2
- 旭食品「フーデム」、春の新商品提案…… 3
- 甲信食糧、美味アワード2年連続受賞…… 3
- 敷島製パン、スイーツ感覚の冷パン発売…… 3
- 台湾釈迦頭、ユーチューバーが協力…… 4

- QP、半熟卵を加えるチルドうどんつゆ…… 4
- 出前館9～11月売上げ2.5倍増も損失…… 4

あしからず

スタッフも驚く参加者の熱い思い…… 4