4/13【火】
2021年（令和3年）第2284号
毎週火曜日発行

冷食タイムス
The Frozen Food Times

発行所　水産タイムズ社
（昭和45年7月9日第三種郵便物認可）
東京都港区芝5－9－6
電話（03）3456-1411（代表）
FAX（03）3456-1416
https：//www.suisantimes.co.jp
年間購読料40，656円（税別36，960円）

パン粉のことなら
共栄フード
東京都中央区日本橋浜町2－1－1
田辺浜町ビル9階
ホームページ https：//www.kyoeifood.co.jp
E－Mail　hoa@kyoeifood.co.jp

生協の宅配
昨年度の冷食2ケタ増
下期も高い水準で推移

昨年度の生協宅配事業における冷凍食品供給高（売上高、以下同）は、コロナ禍に伴う内食需要の高まりを受けておおむね2ケタ増で着地した模様。特に上期（4～9月）は物流センターのキャパシティをオーバーして欠品・休売が発生。出荷制限やカタログ掲載点数を抑制していただ。下期の需要も物流キャパシティの範囲内で高い水準で推移したという。

神奈川、静岡、山梨が事業エリアの生活協同組合ユーコープ（本部横浜市）は、今年度はコロナの感染状況次第で需要が変化するため「不透明」と見ている。

コープ東北SN 7万名新規加入

コープ東北サンネット事業連合（本部宮城県）の冷凍食品売上は17・1％増22億6349万円と伸長した。コロナ禍が一巡した今年3月第5週の利用は前年比微増。利用単価は低下したが、利用人数が前年実績を上回っている。

今年度はコロナの感染状況次第で需要が変化するため「不透明」と見ている。

コープ東北サンネット事業連合（本部宮城県）の冷凍食品売上は14・4％増109億9486万円と2ケタ増。すべてのカテゴリーが伸長したが、特に弁当、麺、和風惣菜、野菜の伸長率が高かった。下期以降はカタログ掲載を調整したため落ち着いているが、利用は依然高い水準で推移しているという。

コープ九州事業連合（本部福岡県）の冷凍食品売上げは14・4％増109億9486万円と2ケタ増。すべてのカテゴリーが伸長し、特に弁当、麺、和風惣菜、野菜の伸長率が高かった。下期以降はカタログ掲載を調整したため落ち着いているが、利用は依然高い水準で推移しているという。

コープこうべ（本部神戸市）の冷凍食品売上げは21・3％増98億3千万円、19年度をやや上回る約1万2千名が新規加入した。「ビザ、グラタン、米飯、野菜は下期も安定しているが、パスタは大きく落ち込んだ」（商品部配船課）。

今年度の売上高は20年度比で2％減、19年度比では15％増を見込んでいる。

今秋、新しい冷凍物流センターが稼働するため、乳幼児向け商品や、コロナ禍で利用が定着した冷凍ギョーザ、グラタン、米飯、野菜は下期も安定しているが、パスタは大きく落ちた」（商品部配船課）。

今年度の売上高は20年度比で2％減、19年度比では15％増を見込んでいる。

今秋、新しい冷凍物流センターが稼働するため、乳幼児向け商品や、コロナ禍で利用が定着した冷凍ギョーザ、グラタン、米飯、野菜は下期も安定しているが、パスタは大きく落ちた」（商品部配船課）。

今年度の売上高は20年度比で2％減、19年度比では15％増を見込んでいる。

今秋、新しい冷凍物流センターが稼働するため、乳幼児向け商品や、コロナ禍で利用が定着した冷凍ギョーザ、グラタン、米飯、野菜は下期も安定しているが、パスタは大きく落ち込んだ