

〒108-0014  
東京都港区新橋3-15-6  
水産タイムズ社  
電話 03(3456)1411  
FAX 03(3456)1416  
年間購読費34,800円  
(税別)

ホームページ <http://www.suisantimes.co.jp/>  
Eメール [susan@suisantimes.co.jp](mailto:susan@suisantimes.co.jp)

2024年(令和6年)

12月9日(月)

第5025号

毎週月曜日発行

### HACCP対応プラシ

# TAKASAGO

今週の紙面

明太子特集 2~3



量販店向けの明太子製品の価格が高値維持で推移する中、売れ行きは低調となっている。一方、福岡を中心とする土産市場は観光客やビジネス客などの増加に伴い、急速に回復している。年末商戦、歳暮商戦真っ只中の明太子メーカーの動向などについて取材した。

カキ特集 4~5



海洋環境の変化により多くの問題が起きているカキ業界。広島県と岡山県を中心に、カキの生産と消費拡大のために日夜奮闘しているカキ関係企業や団体を取材した。

### 「信頼と誠実」

#### 守谷エレベータ

守谷輸送機工業株式会社

<http://www.moeya-elevator.co.jp>  
TEL 045(785)3111(代)

# シロアシエ年間110t生産

## NTTG&F



稚エビを育てる養殖施設(静岡県磐田市)

## 磐田に陸上養殖プラント竣工

NTTG&Fと地元産地が連携し、陸上式エビ養殖プラントを竣工させた。同プラントは、従来の水田型養殖と異なり、陸上で行われるため、水質管理が容易で、収穫時期も安定している。同プラントの稼働により、地元産地の生産量が大幅に増加する見込みである。

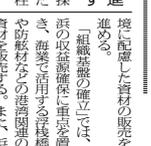


久住社長

## 新運動方針で「自己改革」

### JF全漁連

JF全漁連(代表者 鈴木直輝)は、新運動方針として「自己改革」を掲げ、業界の活性化を図る。具体的には、生産者の利益確保と消費者への価値提供を両立させることを目指している。



鈴木直輝会長

## 「カルチャー改革」進める

### マルハニチロ池見社長が年末会見

マルハニチロ池見社長は、年末会見で「カルチャー改革」を進める方針を明らかにした。これは、従業員の働きやすさを高め、生産性を向上させるための取り組みである。



池見社長

## 「幸えび」と「福えび」を養殖

NTTG&Fは、新たな品種の「幸えび」と「福えび」の養殖を開始した。これらの品種は、従来の品種と比べて味が豊かであり、市場での需要が高まっている。

## 急速な変化に対応

業界は急速な変化に対応するため、様々な取り組みを行っている。例えば、デジタル技術の導入や、新しい品種の開発などが挙げられる。

## 海外事業拡大へ

### RHQを設置

海外事業の拡大を促進するため、RHQ(Regional Headquarters)を設置する計画がある。これは、海外市場での競争力を高めるための重要なステップである。

## MN、家庭用食品

### 253月に値上げ

MN(明太子)の家庭用食品が、25年3月に値上げされる見込みである。これは、原材料の高騰によるものである。

## 「エビ」にCM放映

エビのCMが放映される。これは、エビの魅力を広く伝えるための取り組みである。

## 目地先沖合交渉 合意に至らず

目地先沖合の交渉は、現時点では合意に至っていない。両当事者は、引き続き交渉を進める意向を示している。

## 酒井健氏(極洋)

### 元副社長 死去

酒井健氏(極洋)の元副社長が、2024年11月21日に死去した。享年70歳。氏は業界に多大な貢献をしたとされている。

## 酒井健氏(極洋)

### 元副社長 死去

酒井健氏(極洋)の元副社長が、2024年11月21日に死去した。享年70歳。氏は業界に多大な貢献をしたとされている。



鈴木直輝会長

新運動方針について説明する鈴木直輝会長。彼は、業界の未来を展望し、自己改革の重要性を強調している。



鈴木直輝会長

鈴木直輝会長は、業界の活性化と消費者への価値提供を両立させることを目指している。

業界は急速な変化に対応するため、様々な取り組みを行っている。

海外事業の拡大を促進するため、RHQを設置する計画がある。

MN(明太子)の家庭用食品が、25年3月に値上げされる見込みである。

エビのCMが放映される。これは、エビの魅力を広く伝えるための取り組みである。

目地先沖合の交渉は、現時点では合意に至っていない。

酒井健氏(極洋)の元副社長が、2024年11月21日に死去した。

酒井健氏(極洋)の元副社長が、2024年11月21日に死去した。

エビのCMが放映される。これは、エビの魅力を広く伝えるための取り組みである。

エビのCMが放映される。これは、エビの魅力を広く伝えるための取り組みである。

## 小杉直輝 著 ～金をかけずにすぐできる！～

# 食品工場改善入門 集大成

好評発売中!

「コストカットはやり尽くした。そう断言できますか?」  
世界的レベルで効率化を追求した自動車工場ですら、乾いたタオルを絞るように現場改善を継続しています。まして多品種少量生産、労働集約型の食品工場において現場改善に終わりはないといえます。  
本編は40年間にわたる生産現場で指導を行ってきた著者が最新事例を取り上げながら無駄を削減し、改善した成功例の数々を集め、写真や図面を多用して分かりやすく解説しております。  
多くの食品企業の絶大な支持を得ている小杉氏が長年の改善ノウハウを集大成した一冊です。

＜書籍名＞  
「食品工場改善入門 集大成」

＜税込価格＞4400円(送料サービス)  
※海外からのご購入の場合送料が別途かかります。  
※新規契約者にかぎり、料金は前納でお願いしております。

お申し込みは2次元バーコードを読み取って当社HPから

QRコード

金かけずにすぐできる! 食品工場改善入門 集大成 小杉直輝 著 水産タイムズ社

B6判276頁

## We are team

どんな課題も、料理してみせる。

テレビCMは こちら▶▶▶

## 水野の 揚餡餅

みなとまち 塩麩の味。

水野の揚餡餅は、伝統的な味と現代的なアレンジが融合した一品です。ぜひ一度お試しください。

水野製菓株式会社

〒108-0014 東京都港区新橋3-15-6

TEL 03(3456)1411

FAX 03(3456)1416

ホームページ <http://www.mizuonouisan.com>